

# SULO GROUP

## NOTRE MÉTIER

SULO est le leader européen des solutions de pré-collecte des déchets.

Société industrielle française, elle a intégré depuis plus de 40 ans la culture du service.

Du conteneur jusqu'aux prestations de services en passant par la digitalisation des données, nous accompagnons les collectivités locales et les entreprises pour relever l'un des grands défis environnementaux : optimiser la gestion des déchets et les valoriser dans un monde toujours plus urbanisé.

## CHIFFRES CLÉS DE SULO



1 800 collaborateurs dans le monde



333 M€

de chiffre d'affaires



6 usines dont

3 basées en France



5 directions régionales et

27 points services sur tout le territoire français

## NOS MISSIONS

Innover au service de l'économie circulaire

Le premier geste de tri est essentiel ; c'est par lui que tout commence. Le recyclage et la valorisation des déchets sont intimement liés au conteneur de collecte. En tant que premier maillon de la chaîne, SULO propose des solutions qui permettent aux citoyens et aux entreprises de trouver le conteneur le plus adapté à une dynamique de recyclage et de valorisation.

## Décliner le management des déchets à l'heure du digital

Optimiser les coûts liés à la gestion des déchets et améliorer le cadre de vie des habitants : deux grands enjeux de la smart city. Les équipements SULO couplés à des solutions digitales permettent de rationaliser les flux et donc mieux maîtriser les coûts !

# NOS VALEURS, NOTRE ENGAGEMENT

## Innovation

L'innovation est au cœur des préoccupations de SULO. Cette innovation se veut responsable, au service des citoyens et de l'environnement. Fournisseurs de plus de 5 000 collectivités dans le monde, nous proposons des services et des produits intelligents pour accompagner les mutations de la société et encourager l'économie circulaire.

## Qualité et Satisfaction client

SULO s'engage à répondre à ses clients avec la gamme de produits la plus étendue du marché, et garantit un haut niveau de qualité des équipements et prestations. Tous nos produits sont conformes aux exigences des normes actuelles. Fort d'un réseau d'agences sur tout le territoire français, SULO établit avec ses clients une relation basée sur la réactivité, l'écoute et la confiance.

## Eco-conception et réduction de l'impact environnemental

La maîtrise de la consommation de matières premières et la revalorisation de ses produits en fin de vie est un engagement clé pour SULO. Encouragées par ses clients et les usagers, les innovations développées par la Division Environnement ont donné naissance à des conteneurs fabriqués en matière entièrement recyclée. Des équipements qui conservent leur qualité et répondent aux contraintes normatives.

Systèmes de management de l'environnement et certifications, réduction des consommations au sein des sites : rien n'est laissé au hasard ! SULO poursuit son engagement de réduire l'impact environnemental, à toutes les étapes de production.

## Sécurité

SULO place la sécurité en tête de toutes ses priorités. Très tôt, le Groupe et la Division Environnement ont mené des politiques internes de sensibilisation et de formation à destination de tous les collaborateurs, et ont adopté un système de management de la santé et de la sécurité mondialement reconnu.

## Engagement social et sociétal

Pour développer une dynamique d'innovation permanente et s'adapter aux changements, SULO fait de l'engagement de ses collaborateurs le fil rouge de son développement.

L'éthique, le respect des droits de l'homme et la lutte contre les discriminations sont des lignes de conduite, dans ses activités en propre ou via ses sous-traitants. La Division Environnement a pour ambition d'œuvrer pour le développement économique local et de nouer des partenariats avec tous les acteurs des territoires.

## Égalité

La diversité est une de nos principales richesses. Notre culture est fondée sur le brassage des personnalités, des origines et des expériences. Nous combattons toute forme de discrimination, à l'embauche, dans les relations de travail et dans les évolutions de carrière de nos collaborateurs. Plus d'un tiers de l'encadrement de SULO France est constitué de femmes (au titre de l'année 2018, l'index égalité femmes-hommes s'élève à 90 sur 100).

# PROTÉGER LA PLANÈTE

Le développement durable par l'innovation

## NOTRE MISSION : DONNER ENVIE AU PLUS GRAND NOMBRE DE DEVENIR ÉCO-CITOYEN

Les points clés de notre démarche :

### INNOVATION

- Rester connectés pour optimiser la gestion des déchets
- Inciter à l'apport volontaire et à l'éco-citoyenneté
- Améliorer le cadre de vie des habitants

-

### ECO-CONCEPTION

- Recycler la matière et s'inscrire dans l'économie circulaire

- Innover au service de l'économie circulaire : les bacs 100 % recyclés !
- Recycler la matière et s'inscrire dans l'économie circulaire

## INDUSTRIE

- Mettre en place un système de management structurant : la norme ISO 14001
- Réduire les consommations d'énergie et les gaz à effet de serre
- Minimiser les déchets dans la chaîne de production

SULO a  
transformé  
**27 000 T**  
de matière  
recyclée

Les presque  
3 millions de bacs  
roulants produits  
étaient à  
**80%**  
en matière  
recyclée

**6**  
sites SULO  
certifiés ISO 14001

## ET PARCE QU'IL Y A TOUJOURS "PLUS" À FAIRE

### Nous visons de nouveaux objectifs :

- Mettre nos innovations au service de la performance environnementale
- Viser le Zéro Rejet pour la planète
- Collecter, recycler, fabriquer pour s'inscrire dans l'économie circulaire

### Emissions et consommations de SULO :

